

“Acqua e turismo – un binomio...”

importante...
Indispensabile...
delicato.

Rotary Club Locarno
Daniel Burckhardt,
19.9.2017



Video YouTube estate 2017: **costo zero e 2 mio di click**. Invasione a Lavertezzo. 20'000 Fr. a carico dei Comuni per pulizia e sicurezza. Effetto positivo o negativo ? I pareri sono discordanti ...

Cambiamenti climatici nelle Alpi

Entro la fine del 21.secolo nelle Alpi Svizzere si formeranno da 500 a 600 nuovi laghi di ghiacciaio. Guardate l'evoluzione del ghiacciaio del Pasterza in Austria ...



Nel 1981, sciando sul Mer de Glace (M.Bianco), in **20 minuti si saliva dalla morena del ghiacciaio al trenino del Montenvers. Oggi ce ne vogliono 120.**



Quale percentuale delle aree sciistiche nelle Alpi avranno ancora un innevamento sicuro se il riscaldamento in inverno aumenta di 4° ?

25 % delle aree sciistiche in Svizzera, Francia, Austria, Italia e Germania



Questo panorama fra poco non l'avremo più.

Robiei Basodino



Conseguenze per il turismo alpino mutamenti climatici in Svizzera ~2040

Fonte: Società Meteorologica svizzera, Klimastatement 2015. Conseguenze per il turismo: commenti personali

| Elemento | Cambiamento atteso | Conseguenze (natura) | Conseguenze (turismo CH) |
|-------------------------|--|--|--|
| Temperatura | 1,7 gradi più caldo rispetto al 1900, inverni corti, notti più calde. | Ritiro del permafrost = più scoscendimenti e stacchi di rocce (Bondo). | Meno neve in inverno, sotto i 2'200 non si scia più, ancoraggi impianti di risalita sopra i 3'000 tutti da rifare. |
| Canicole estive | Temperature più alte (37-38 gradi in Ticino) e più frequenti | Maggiori periodi di siccità, rischi per la salute, più incendi, livelli dei laghi in ribasso (maggior effetto sul Verbano („sete“ dell'agricoltura lombardo-piemontese). | Difficoltà per navigazione sui laghi e turismo di svago nelle valli e laghi alpini. |
| Ghiacciai alpini | Entro il 2040: - meno 60% superficie - meno 80% massa rispetto al 1850. | Stacchi dei ghiacciai (Grindelwald, Saas-Grund), formazione di nuovi laghi, colate di fango | Si perdono attrazioni turistiche e attrattività delle Alpi Svizzere |
| Precipitazioni | Estate più calde, primavere e autunni più bagnati, inverno acqua invece di neve. | Alluvioni, livelli dei laghi in rialzo (maggior effetto sul Verbano (rischio di inondazioni nella Pianura Padana). | Aria condizionata = must (maggiori costi per operatori); maggior traffico (turismo da nord “della meteo del giovedì”); bisogno di sviluppare offerte alternative per brutto tempo. |

Il nostro caro Lago Maggiore...



7-8 agosto 1978:
quella notte persero la vita sette persone



Il record dei 197.55 metri slm nel 2000

E Ascona ?

alluvione 2000



siccità 2015



Come il turismo è cambiato attorno a noi...



I campeggi di Tenero nel 1960



Locarno oggi.

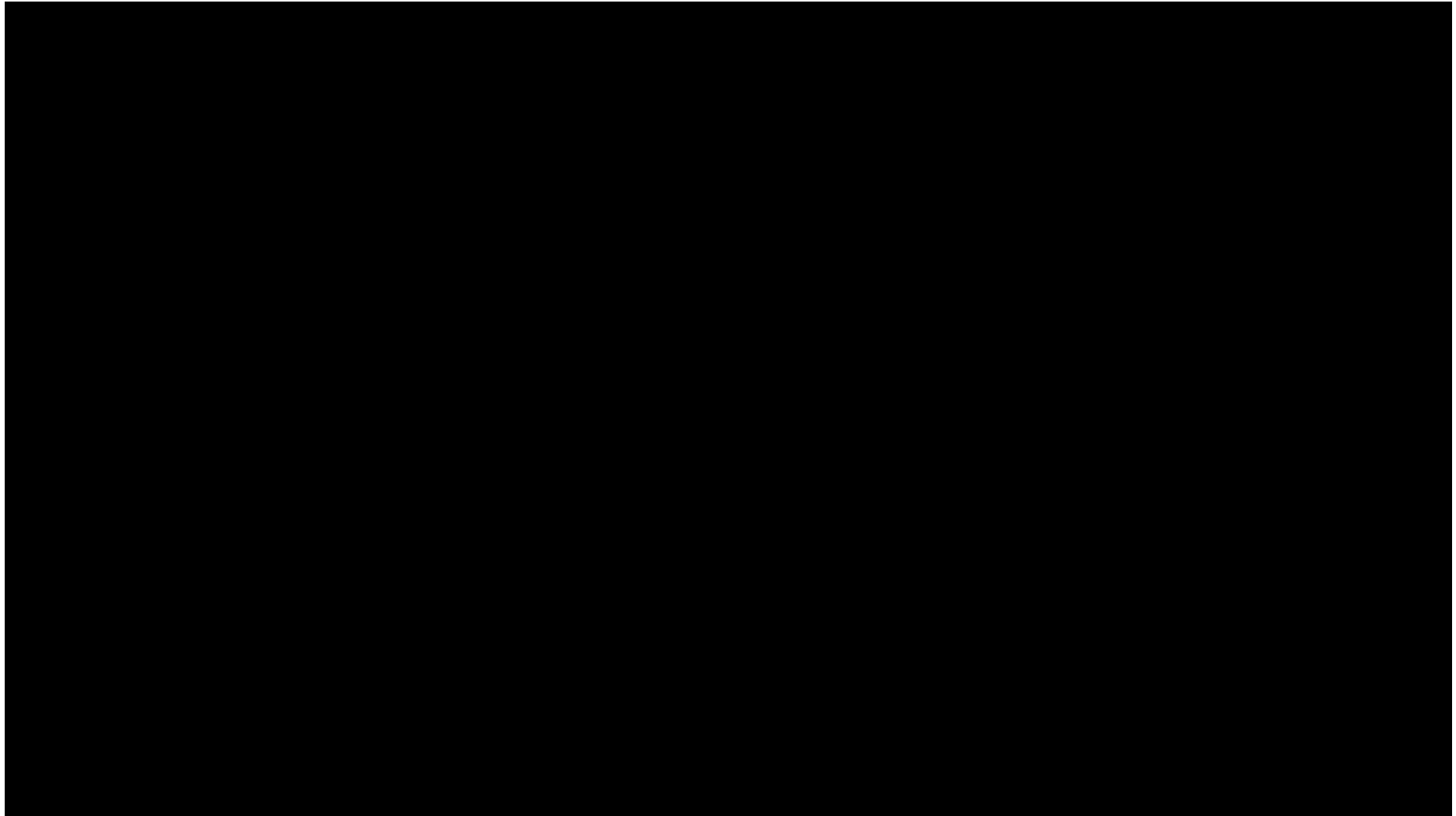


Alptransit rimescola le carte.



Promozione turistica a Gordola negli anni 60.

Come vendiamo la nostra regione al mondo



Video promozionale ufficiale turismo Lago Maggiore

L'estate calda del 2017 sul Lago Maggiore



Ci ha fatto dimenticare che

Studio “La navigazione nel bacino svizzero del Lago Maggiore”



ERS LVM

Ente Regionale per lo Sviluppo
Locarnese e Vallemaggia

Committente: Ente Regionale
per lo Sviluppo del Locarnese e
Vallemaggia



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Un progetto di politica economica regionale con il sostegno dell'Ufficio per lo Sviluppo Economico del DFE

Team del consorzio:

Daniel Burckhardt, capofila del consorzio
Prof. Dr. Pietro Beritelli, responsabile scientifico, IMP-HSG
Dr. Roland Scherer, IMP-HSG
Dr. Jürg Meister, IMP-HSG
Nadia Zucchetti, project-manager

L'offerta della NLM: flotta e tratte



- **NLM azienda statale italiana al 100%** → la GGNL (Gestione Governativa Navigazione Laghi) gestisce Garda, Lario e tutto il Maggiore
- **NLM unica compagnia sui laghi svizzeri con pura strategia di linea**
- **Età media flotta: 56 anni!** Superiore a quelle sui Laghi di Como e Garda.
- **Aspetti problematici:** stagionalità, immissioni, rumore, equipaggiamento a bordo
- **Abbonamenti 1/2 prezzo a AG non accettati → caso unico sui laghi svizzeri**
- **Orario e tariffario:** per il bacino svizzero, le decisioni **vengono prese a Milano**
- Negli ultimi anni, **sempre meno corse in rete sul bacino svizzero e corse internazionali**

Lo stato dell'arte (2015)

- **Navigazione in Svizzera** importante per no. aziende, posti di lavoro, indotto economico, turismo.
- **Laghi a Sud delle Alpi in 5 anni: -30% di passeggeri.**
- **Condizioni-quadro penalizzanti per la navigazione sul bacino svizzero;** la rendono **statica** (flotta, offerta, prezzi, stagione), **poco reattiva al mercato** (corse speciali, charter).
- **Flotta:** età media 56 anni ! (Como media 37 anni, Garda media 52 anni). Flotta **inquinante e rumorosa, non più consona ad aspettative clientela in vacanza nel Locarnese.**
- **Aumento dei prezzi della NLM** superiore alla media svizzera: +93% sulla tratta Ascona-Isole e +101% sulla tratta Locarno-Brissago negli ultimi 5 anni.
- **Sul bacino italiano** servizi taxi-boat e charter su larga scala, tollerati da decenni; **sul bacino svizzero** quasi nulli e sempre combattuti dalla NLM.

- La NLM è caduta in un circolo vizioso: **alla diminuzione della domanda la NLM ha continuato a rispondere con la diminuzione dell'offerta e l'aumento dei prezzi, il che ha ulteriormente eroso la domanda.**
- **Mancanza di una strategia di mercato e staticità del modello di business → status quo infrastrutturale non più al passo dei tempi.**

Stima indotto diretto e indiretto generato dalla navigazione di linea sul LM bacino svizzero

Passeggeri totali annui in CH: 12 mio - passeggeri LM CH 2013: 0,489 (in milioni)

Percentuale LM CH sui laghi svizzeri: 4.08%

A) Indotto diretto (in mio di CHF)

Valore aggiunto lordo navigazione di linea: 68,66 Prestazioni esterne (aziende / passeggeri): 28,74

Totale indotto diretto navigazione: 97.40

Qp rilevante per il calcolo (66%): 64.26

B) Indotto indiretto (In mio di CHF)

Spese trasporto fino all'imbarco: 29,90

Spese alloggio di chi utilizza la navigazione: 1,50 Spese gastronomia a bordo durante la

navigazione: 21,30

Spese gastronomia a terra vicino a scali: 22,00 Impianti di risalita durante l'escursione: 7,33

Piccole spese, shopping: 8,00

Entrate musei, parchi, punti di

attrazione: 1,32

Totale indotto indiretto (in milioni di CHF): 91,35

Quota-parte rilevante (66%): 60,29

Totale indotto qp rilevante navigazione di linea in Svizzera: 124,57 (diretto + indiretto)

Indotto diretto navigazione LM bacino CH (in milioni di CHF): 2,62

Indotto indiretto navigazione LM bacino CH (in milioni di CHF): 2,45

Indotto cumulativo LM bacino svizzero (in milioni di CHF): 5,07

Metodo di calcolo basato su:

“Wertschöpfung der Schifffahrt auf Schweizer Seen und Flüssen”, Dr. Jürg Meister 2006

% di rilevanza indotto: 66% = biglietti a/r (60%) e scali intermedi dei passeggeri (6%) conteggiati 2x nelle statistiche.

E la ripartenza è nata dall'acqua !



danielburckhardtprojects

Se abbiamo il prodotto giusto, funziona.

Terme Saline & Spa Locarno



L'acqua collega e unisce.



Combiniamo diversi tipi di acqua.

Hotel Eden Roc Ascona



Utilizzo dell'acqua per lo svago.

Ascona Boat Show 2016



In occasione di 'Locarno boat show' gli addetti del settore fanno il punto alla situazione

Un gioiellino dal valore aggiunto

Positivi gli indotti economici e occupazionali di un comparto che non risente della crisi.

Le prospettive di crescita sono tuttavia ostacolate dalla mancanza di posti barca, dai ricorsi e dalle dimensioni dei bacini lacustri svizzeri.

di David Leoni

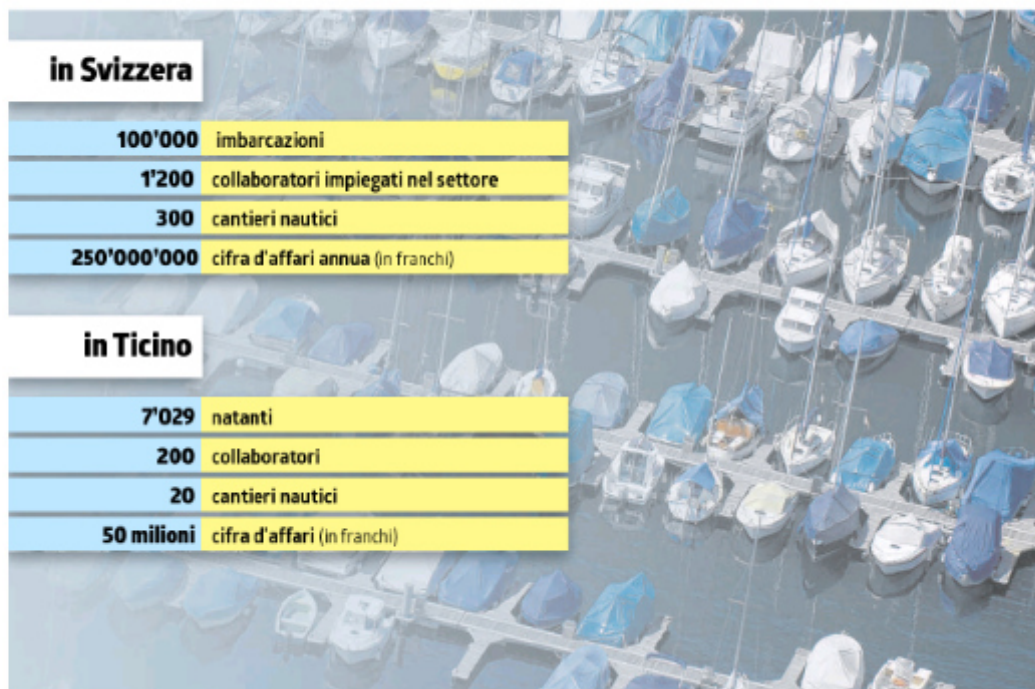
La nautica e la sua importanza per l'economia dei comuni che si affacciano sul lago, ma non solo. Il "peso specifico" di questo settore non si limita infatti al volume d'affari generato dalla vendita e manutenzione di imbarcazioni e dalle possibilità occupazionali offerte, bensì sfiora abbondantemente negli indotti in ambito turistico che esso genera.

Siamo ormai in aperta stagione balneare e la presenza, a Locarno, della rassegna "Locarno boat show" allestita in Largo Zorzi fa da trampolino a una panoramica sul settore promossa dall'Associazione svizzera costruttori nautici (AscN) e dalla sezione ticinese della stes-

le 7mila unità. La cifra d'affari annua sfiora i 250 milioni di franchi, 50 dei quali nel solo Canton Ticino, dove i natanti sono 7'029, gli impieghi circa 200 e i cantieri nautici attivi una ventina (11 nella nostra regione). Sempre per quanto riguarda il Ticino, gli introiti legati alle imposte natanti superano i 3,3 milioni, 730 le licenze di navigazione.

'Benvenuto Porto del Gambarogno'

Numeri che ben riassumono la forza di questo comparto, come spiegato da Daniel Burckhardt, segretario della AscN: «Si tratta di un mercato stabile che in questi ultimi decenni non ha conosciuto gli alti e bassi di altri rami come l'albergheria o la ristorazione. Tuttavia questo gioiellino dal valore aggiunto conosce qualche criticità: in Svizzera mancano infatti posti barca e i porti non sono sufficienti a coprire la grande richiesta. Il potenziale di crescita c'è, ma è appunto frenato non da ultimo anche dalle dimensioni dei nostri laghi. Per questo ben vengano determinati progetti come il Porto del Gambarogno». Iniziative che, però, spesso devo-



Cercansi spazi disperatamente

TI-PRESS/INFORAFICA LAREGIONE

Movida open-air.

Porto Ronco Beach



Un resort 5 stelle sul lago.

Campofelice Tenero: 860 posti = 2'700 persone. Totale a Tenero oltre 8'000.



Difficile e faticoso arrivarci. Un gioiello proprio per questo.

Val Calnegia



Un primo bilancio della ripartenza:

2017 (1-6):

CH +4,4%

TI +8,0%

2016 (1-12):

CH - 0,3%

TI +4,6%

LM CH +7,9%



Per concludere:

Offerta

risolvere subito l'accessibilità alla regione (A2-A13)
wellness e wellbeing in alberghi, grandi campeggi, piscine
svago e divertimento ai Lidi;
accessibilità, posteggi, controlli e servizi nelle valli (Le Maldive di Milano);
gestione dei flussi nei laghi alpini

Prodotto

Investire nell'alta qualità e in prodotti che portano indotto duraturo
Impianti di risalita invernali solo dove c'è un futuro, politica di riconversione forte sull'estate
Aumentare investimenti pubblici per il turismo dei laghi e dei fiumi
Accompagnare la Navigazione verso il 21.secolo
Rinunciare alle masse

**Remare insieme – remare uniti – a ognuno il suo ruolo - e
sfruttiamo al meglio i fattori critici altrui...**